

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Identificación

Nombre de la organización: Fundación Apego

Sigla:

NIT: 900.512.759-3

Año de constitución: 2012

Nombre de el/la Representante Legal: MARTHA EUGENIA SEGURA

Tipo de organización: Fundación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: No

## Número de fundadores

Mujeres: 5

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Martha Eugenia Segura, CC No 41.564.307 Ana Maria Ortega CC No 51.646.463 Aleyda Gantiva, CC No 52.261.202 Juan Sebastian De Zubiria Rago, CC No 79.979.995 María Isabel Reyes CC 41551415 Randi Thompson ID 212763684

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional: 1

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras: KIDSAVE INTERNATIONAL, NIT No 830.143.107-4

## Órgano directivo



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

Tipo: Consejo directivo

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: Martha Eugenia Segura Acevedo, CC No 41.564.307 Julia Isabel Eslava, CC No 51.857.710 Olga Patricia Parra Sarmiento, CC No 52.707.594 Patrice Sofia Silva Bielecke, CC No 41.714.474 Sandra Paola De La Cruz, CC No 52.454.448 Jaime Parra Rodriguez, CC No 19.337.275

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 4007

Fecha de expedición: 2018-11-08

Institución que la expidió: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

## Cámara de comercio

Número de inscripción: S0041732

Fecha de inscripción: 2012-03-27

Fecha de renovación del RUES: 2018-03-27

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: ICBF

Otra entidad:

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador, Comité de control

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: María Fernanda Mahecha CC 1032.478.225 José Odair Suárez CC 79.844.601 Sandra Villamil CC 52.786.295



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: Martha Eugenia Segura

Cargo del responsable de brindar la información: Directora Ejecutiva

Ciudad: Bogotá, D.C. (Bogotá)

Dirección: AK 19 No 100-45 OF 6105

Teléfonos: 3124578425-3124578427

Correo electrónico: [marthae@fundacionapego.org](mailto:marthae@fundacionapego.org)

Página web: [www.fundacionapego.org](http://www.fundacionapego.org)

Facebook: @FundApego

Twitter: @FundApego

LinkedIn: [marthaesegura](https://www.linkedin.com/in/marthaesegura)

Otros canales o medios de comunicación:



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 1: Superación de la Pobreza

Ayuda Humanitaria- Ayuda de emergencia.

- Prevención

ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

Salud.

- Formación y fortalecimiento

Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Formación y fortalecimiento

ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento

ODS 10: Igualdad entre países y dentro de ellos.

Igualdad entre países y dentro de ellos.

- Formación y fortalecimiento

**Misión institucional:** Diseñar, formular y desarrollar programas y proyectos y/o asesorar entidades del sector público o privado nacionales o extranjeras con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida de niños, niñas y adolescentes y sus familias en concordancia con los objetivos de la Convención y los Protocolos facultativos sobre los Derechos de los niños y niñas, así como con los principios del Código de la Infancia y adolescencia.

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes, Adulto

Población etnia:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

Población: Mujeres y niñas, En condición de discapacidad, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Medellín (Antioquia), Bogotá, D.C. (Bogotá), Cartagena (Bolívar), Tunja (Boyacá), Manizales (Caldas), Florencia (Caquetá), Popayán (Cauca), Montería (Córdoba), Zipaquirá (Cundinamarca), Neiva (Huila), Pasto (Nariño), Cúcuta (Norte de Santander), Bucaramanga (Santander), San Gil (Santander), Socorro (Santander), Ibagué (Tolima), Cali (Valle Del Cauca), Arauca (Arauca), Yopal (Casanare)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación, Consultoría, Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

Generación de bienes: Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

## Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

## Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Gestión de recursos, Tratamiento de datos, Gestión del riesgo

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: BG, , CE, , RC, , CI, , GR, , TD, , GRI,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Comité administrativo y financiero, Informes contables mensuales, Consejo Directivo, Revisoría Fiscal y auditoría externa.

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Firma Auditora Externa y revisoría fiscal BDO



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Equipos de trabajo, Manuales de funciones y procedimientos, Presupuesto anual, Estados financieros auditados, Declaración de renta, Información financiera de programas y proyectos, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Informe anual de gestión

## Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en::

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas internacionales, Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas locales

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI,

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación: Nacional

## Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento, Cabildeo durante el ciclo de las políticas Públicas

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana: Presupuestos

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: No

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobierno nacional

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 2

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 965

Hombres: 736

LGBTI \*\*: 20

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 60

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas:

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro:

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Apego ha diseñado instrumentos que permiten conocer la percepción y nivel de satisfacción de los niños, niñas, adolescentes, familias y profesionales que participan en los programas. Se utilizan instrumentos que evalúan aspectos relacionados con: logística de la actividad (lugar, ambientación, puntualidad, amabilidad del equipo), metodología de

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

la actividad, cumplimiento de los objetivos, aprendizajes y recomendaciones. Los instrumentos son aplicados siempre al finalizar cada actividad y los resultados son analizados y consolidados en un informe de tipo cuantitativo y cualitativo. Además durante 2018 con el apoyo de la U. Javeriana y organizaciones que prestan servicios de protección se realizó un proceso de cualificación de instrumentos para niños, niñas con discapacidad .

**Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí**

**Describe los instrumentos y resultados:** - A nivel financiero se han instaurado comités administrativos para la adquisición de bienes y servicios, así como para la evaluación de los productos recibidos. En cada comité se dejan evidencias de la toma de decisiones a través de actas. Para la ejecución de los programas se organizan comités técnicos de planeación, supervisión y evaluación los cuales permiten identificar factores de riesgo, factores facilitadores y planes de mejora.

**Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí**

**Describe los instrumentos y resultados:** Apego contrata servicios externos para realizar mediciones relacionadas con los servicios prestados a la población participante y servicios relacionados con los recursos financieros para la operación de los programas y proyectos. Respecto a la participación de la población se realiza un proceso de seguimiento monitoreo trimestral donde se miden los avances y percepciones frente a la conformación de vínculos afectivos. 989 niños y adolescentes cuentan con un referente afectivo y se han confirmado cambios positivos en su desarrollo afectivo, en educación, salud y nutrición. - Desde lo financiero se cuenta con auditoría de la firma BDO, quienes conceptuaron idónea a la fundación en el manejo financiero.

**Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí**

**Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 6 meses**

**Describe los instrumentos y resultados:** Reuniones del Consejo Directivo, boletines sobre avances en la ejecución de programas, informes financieros y de auditoría. - Como resultado de este ejercicio se destacan los siguientes aspectos: Un total de 1.701 mujeres 965 y 736 hombres participaron en los programas de referentes afectivos y formación para el cuidado durante 2019. Nuestro principal desafío en 2019 fue revisar nuestra trayectoria, experiencias y aprendizajes en relación con la imagen que proyectamos y nuestra identidad corporativa. En ese proceso, repensamos nuestros aciertos y desaciertos, los caminos recorridos, y la proyección La experiencia nos demuestra que los niños que han contado con vínculos sanos por tiempo suficiente, han tenido una notable mejoría en su relación con pares y adultos.

## Generación de Trabajo Decente

### La organización cuenta con personal

### Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 2

Hombres: 1



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

LGBTI \*\*:

Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Número total de personal voluntario

Mujeres: 3

Hombres: 3

LGBTI \*\*:

Número total de personal en pasantías

Mujeres: 3

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, Contratación para jóvenes (Entre 18 y 25 años)

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración:

Monto de la mayor remuneración:

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	0	0.00
Total venta de productos:	0	0.00
Total otros:	0	0.00
<b>Total recursos propios</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	0	0.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
<b>Total recursos privados</b>	<b>0</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
Personas naturales	30,470,062	3.44
Sector empresarial	0	0.00
Organizaciones internacionales	0	0.00
Otras organizaciones sociales	855,538,364	96.56

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2019

Total donaciones	886,008,426	
<hr/>		
Ingresos		
Total de recursos propios	0	0.00
Total de recursos públicos	0	0.00
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	886,008,426	100.00
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>886,008,426</b>	
<hr/>		
Ingresos invertidos		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	699,581,422	100.00
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	0	0.00
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>699,581,422</b>	
<hr/>		
Egresos		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	811,082,850	100.00
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	0	0.00
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	0	0.00
<b>Total egresos en el año</b>	<b>811,082,850</b>	
<hr/>		