

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Identificación

Nombre de la organización: Fundación Apego

Sigla:

NIT: 900.512.759-3

Año de constitución: 2012

Nombre de el/la Representante Legal: MARTHA EUGENIA SEGURA

Tipo de organización: Fundación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: No

## Número de fundadores

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Martha Eugenia Segura, CC No 41.564.307 Ana Maria Ortega CC No 51.646.463 María Isabel Reyes CC 41551415 Randi Thompson ID 212763684 Juan Sebastian De Zubiria Rago, CC No 79.979.995

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional: 1

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras: KIDSAVE INTERNATIONAL, NIT No 830.143.107-4

## Órgano directivo

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Tipo: Consejo directivo

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 4

Hombres: 1

LGBTI \*\*:

Nombre y documento de identificación de los miembros: Martha Eugenia Segura Acevedo, CC No 41.564.307 Julia Isabel Eslava, CC No 51.857.710 Isabel Cristina Florez Florez, CC No 52.969.151 Patrice Sofia Silva Bielecke, CC No 41.714.474 Sandra Paola De La Cruz, CC No 52.454.448 Jaime Parra Rodriguez, CC No 19.337.275

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 4007

Fecha de expedición: 2018-11-08

Institución que la expidió: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

## Cámara de comercio

Número de inscripción: S0041732

Fecha de inscripción: 2012-03-27

Fecha de renovación del RUES: 2018-03-27

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: ICBF

Otra entidad:

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Comité de control

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Carlos Leonardo Gutiérrez, CC No 79.994.238

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Datos de contacto

Persona responsable de brindar la información: Martha Eugenia Segura

Cargo del responsable de brindar la información: Directora Ejecutiva

Ciudad: Bogotá, D.C. (Bogotá)

Dirección: AK 19 No 100-45 OF 6105

Teléfonos: 3124578425-3124578427

Correo electrónico: [marthae@fundacionapego.org](mailto:marthae@fundacionapego.org)

Página web: [www.fundacionapego.org](http://www.fundacionapego.org)

Facebook: @FundApego

Twitter: @FundApego

LinkedIn: [marthaesegura](https://www.linkedin.com/in/marthaesegura)

Otros canales o medios de comunicación: Instagram @FundApego

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Oferta de valor

Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

ODS 1: Superación de la Pobreza

Ayuda Humanitaria- Ayuda de emergencia.

- Atención y prestación del servicio

ODS 2: Seguridad alimentaria, nutrición y agricultura sostenible.

Disponibilidad de los alimentos requeridos; acceso de los alimentos requeridos; consumo.

- Atención - prestación del servicio

Misión institucional: La Fundación Apego tiene como misión contribuir a que las niñas, niños y adolescentes crezcan con una familia sana en entornos protectores y que desarrollen competencias y capacidades para una vida autónoma, gratificante e independiente.

## Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes

Población etnia:

Población: Mujeres y niñas, Migrantes

Población víctima (Ley 1448 de 2011):

Cuáles:

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro

## Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor: Colombia

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Barranquilla (Atlántico), Sabanalarga (Atlántico), Bogotá, D.C. (Bogotá), Ciénaga (Magdalena), Bucaramanga (Santander)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación, Consultoría

Generación de bienes: Producción de bienes, Incidencia en Políticas Públicas

## Principios de Estambul

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

### Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

Políticas de la organización: Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Gestión de recursos, Tratamiento de datos

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas publicadas: CE, , RC, , CI, , GR, , TD,

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Consejo Directivo Comité financiero y administrativo

Cuenta con mecanismos de Control Externo: Sí

Cuáles: Auditoria externa Revisión fiscal

### Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Equipos de trabajo, Manuales de funciones y procedimientos, Estados financieros auditados, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

### Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en::

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas internacionales, Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas locales

### Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación:

### Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

Cuáles políticas:

Control Social y Veeduría Ciudadana:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas:

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: Sí

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos locales



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 3

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 533

Hombres: 211

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 6

Organizaciones de economía solidaria:

Entidades públicas: 2

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro:

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Instrumentos Formatos de monitoreo al avance en la implementación de proyectos. Estos incluyen preguntas de satisfacción de los participantes. Evaluación de jornadas individuales y grupales de atención. Resultados Los participantes manifiestan alto grado de satisfacción frente a los contenidos y herramientas que ofrecen los proyectos, porque

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

les han permitido fortalecer las relaciones en las familias y cambiar rutinas de cuidado. Las familias señalan cambios de comportamientos y actitudes en los miembros de la familia que mejoraron la convivencia. La flexibilidad en horarios de atención facilita la vinculación de mayor número de integrantes de las familias.

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describa los instrumentos y resultados: Instrumentos Formato de evaluación de oferentes Actas de reunión de comités administrativos Resultados Competitividad y transparencia en los procesos de adquisición de bienes, servicios y productos. Mejores bienes, servicios y productos de acuerdo a calidad y precio Contratación con proveedores locales y fortalecimiento de su capacidad en la prestación del servicio

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Describa los instrumentos y resultados:

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 6 meses

Describa los instrumentos y resultados: Informes técnicos Informes de auditoría Informes al Consejo Directivo Resultados Identificación de avances en el cumplimiento de metas Construcción de planes de mejora durante los procesos de implementación Gestión de conocimiento y mejora en las metodologías de trabajo

### Generación de Trabajo Decente

#### La organización cuenta con personal

#### Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 1

Hombres:

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 7

Hombres:

LGBTI \*\*:

#### Número total de personal voluntario

Mujeres: 7

Hombres: 2



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

LGBTI \*\*:

Número total de personal en pasantías

Mujeres: 2

Hombres:

LGBTI \*\*:

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, De cuidado y bienestar

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 1600000

Monto de la mayor remuneración: 5500000

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 66000000

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	0	0.00
Total venta de productos:	0	0.00
Total otros:	33,984,920	100.00
<b>Total recursos propios</b>	<b>33984920</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	123,226,709	100.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>123226709</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
<b>Total recursos privados</b>	<b>0</b>	
<b>Donaciones:</b>		
<b>Nombre del donante</b>		
Personas naturales	49,245,795	56.04
Sector empresarial	38,623,593	43.96
Organizaciones internacionales	0	0.00
Otras organizaciones sociales	0	0.00

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2020

<b>Total donaciones</b>	<b>87,869,388</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos</b>		
Total de recursos propios	33,984,920	13.87
Total de recursos públicos	123,226,709	50.28
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	0	0.00
Total de donaciones	87,869,388	35.85
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>245,081,017</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos invertidos</b>		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	245,081,017	100.00
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	0	0.00
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>245,081,017</b>	
<hr/>		
<b>Egresos</b>		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	106,728,710	100.00
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	0	0.00
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	0	0.00
<b>Total egresos en el año</b>	<b>106,728,710</b>	
<hr/>		